

Par Fabrice Léonard Pages coordonnées par Marine de La Horie



**La silhouette
Signée
Bottega Veneta**

Daniel Lee, le nouveau directeur artistique de la griffe, insufflé une nouvelle esthétique plus urbaine et minimaliste. Il a travaillé des cuirs somptueux pour des parkas et des pantalons larges, associés à du cachemire épais.

**L'événement Des bijoux
qui détonnent au PAD**

Rendez-vous aux Tuileries du 3 au 7 avril pour le PAD, un événement incontournable pour les collectionneurs d'art et de design. L'occasion de lancer des passerelles entre art moderne, design et arts premiers, et de plonger dans un cabinet de curiosités conçu par des marchands experts. Côté bijoux, avec Objet d'Emotion, Valéry Demure fait se rencontrer collectionneurs, amateurs de joaillerie, aficionados de bijoux contemporains et de créateurs aux univers bien trempés. L'occasion de (re)découvrir Philippe Guilhem, Alice Cicolini, Francesca Villa (*pendentifs et bague rose*), Jacqueline Rabun, Silvia Furmanovich, Yael Sonia, ou encore Melanie Georgacopoulos (*bracelet*). Chacun a réalisé, pour l'occasion, des pièces uniques ou en petite série. Ces « objets-à-porter » sont disponibles au PAD, sur www.pad-fairs.com et www.objetdemotion.com.



Elégances



L'adresse Aux Champs-Élysées

Au numéro 60 de la célèbre avenue, les Galeries Lafayette ont investi un immeuble Art déco pour y aménager un nouveau magasin de 6 500 mètres carrés. L'offre y est haut de gamme et pointue, à l'image d'un *concept store*, allant de la mode à la musique, de la beauté aux livres ou à la gastronomie. Les clients sont guidés par des *personal stylists* formés dans une académie mise en place en partenariat avec l'Institut français de la mode. Pour l'occasion, le magasin se dote d'une identité visuelle propre avec un nouveau logo, conçu par Michaël Amzalag et Mathias Augustyniak, de l'agence M/M Paris.



En beauté *Amor* naturel

Enveloppement aux huiles précieuses, soin revitalisant des jambes... Pour ses 10 ans, La Maison Dr. Hauschka sort deux nouveaux soins. Son secret : des protocoles uniques, un art du toucher différent du massage, une cosmétologie naturelle fondée sur l'autocorrection de la peau. Un moment de bien-être. drhauschka.fr. Soins : 65 et 81 e.



Sillage

Trois questions à Olivier Polge, parfumeur- créateur de Chanel.

Comment est né 1957, le nouveau parfum de la collection Les Exclusifs ?

Je l'ai imaginé pour célébrer la réouverture de la boutique sur la 57^e Rue à Manhattan et accompagner le défilé des Métiers d'art, à New York. J'ai opté pour une fragrance qui joue sur la sensualité en travaillant des muscs blancs tachetés de « notes de couleur » avec des accents vanillés et miellés, une pointe cédrée, un soupçon de poivre rose, de graines de coriandre et de fleur d'oranger.



Quelles sont vos matières premières favorites ?

Je suis très fan de l'iris, à la fois pour son odeur et ses notes irisées qui peuvent être tour à tour florales, poudrées ou boisées.

Le parfum doit-il être nécessairement féminin ou masculin ?

On peut tout à fait remettre en question les genres. D'ailleurs, les essences de la collection Les Exclusifs ne sont pas définies comme masculines ou féminines. C'est la façon dont la personne s'approprié un parfum qui abolit la frontière homme-femme. Par exemple, au Moyen-Orient, les hommes, figures sociétales ultraviriles, portent des fragrances florales, musquées ou fruitées.