

Paris, plaque tournante des ventes de design

SALONS

Le Salon français des arts décoratifs, PAD, se tient aux Tuileries du 4 au 8 avril.

Le design est devenu un secteur clef en France.

Martine Robert

[@martiRD](#)

Le PAD Paris, tout comme sa déclinaison londonienne et maintenant sa bouture genevoise, est une vitrine de ce que le design offre de meilleur. Sa 22^e édition, du 4 au 8 avril sous des tentes dans le jardin des Tuileries, ne déroge pas à la règle avec la présence de marchands stars des arts décoratifs : Jacques Lacoste, Kreo, Jousse, Car-

penters... Design vintage ou contemporain, bijoux d'artistes, rarissimes luminaires, céramiques inédites, tapis originaux... l'art de vivre à la française en sort magnifié.

C'est ainsi que le PAD a contribué à remettre à la mode les arts décoratifs des années 1940 à 1970. Et la constitution d'un jury de personnalités pour décerner des prix reconnus crée une émulation supplémentaire entre la trentaine d'exposants retenus.

Offre diversifiée

L'engouement pour le design résulte aussi du fort engagement des maisons de vente Piasa, Artcurial, Christie's et Sotheby's, qui ont adjudgé selon le Conseil des ventes volontaires (CVV) pour 93 millions d'euros dans cette spécialité en 2017 : soit près de 90 % du montant réalisé par les dix premières maisons sur ce marché. Le mobilier représente 40 % de l'offre, les lumi-

naires 30 %, les objets de décoration 25 % et les pièces pour l'extérieur 5 %.

« La combinaison d'une offre diversifiée, de biens ayant aussi une valeur d'usage et un large spectre de prix, favorise l'accès à une plus jeune génération d'acheteurs », constate le CVV. Le prix moyen adjudgé se situe autour de 21.500 euros, mais en réalité la moitié des lots l'ont été à moins de 3.000 euros.

Les enchères élevées semblent davantage refléter la notoriété des designers ou la provenance des biens que la rareté de ceux-ci. Les Lalanne, Jean Royère, Jean Prouvé, Charlotte Perriand et André Groult sont les artistes français les plus appréciés. Ils représentent 20 % du montant des ventes de design des dix premières maisons dans cette spécialité. Et les collectionneurs réputés ont tiré les prix, tel Hubert de Givenchy cédant 21 œuvres du designer Diego Giacometti pour

27,68 millions d'euros (hors frais) sans invendu chez Christie's, ou Jacques Grange générant chez Sotheby's 14 millions d'enchères, avec moins de 10 % de pièces invendues.

Plus de 60 % des œuvres sont vendues à une clientèle étrangère, en particulier nord-américaine, japonaise et coréenne. Et les enchères régulières de mobilier scandinave, italien, nord-américain, semblent démontrer que Paris fait décidément référence. ■

40%

DE L'OFFRE À LA VENTE EST REPRÉSENTÉE PAR LE MOBILIER

Suivent les luminaires (30 %) et les objets de décoration (25 %).