

PATRICK PERRIN

A l'écoute des collectionneurs

DU 26 AU 29 MARS, AURA LIEU AU JARDIN DES TUILERIES LA 19^E ÉDITION DU PARIS ART DESIGN. A L'ORIGINE DE CE SALON CONSACRÉ AUX ARTS DÉCORATIFS DU XX^E SIÈCLE, UN FILS D'ANTIQUAIRE TOUT AUTANT PASSIONNÉ PAR LE XVIII^E SIÈCLE QUE PAR LE DESIGN. UN ÉCLECTISME EN PHASE AVEC NOTRE ÉPOQUE.

Par Eric Jansen



© Philip Sinden

Après avoir participé pendant des années à des foires comme marchand, Patrick Perrin en est à présent l'organisateur.

C'est devenu un rendez-vous obligé. Pas un amateur des arts décoratifs du XX^e siècle ne manque le PAD qui se tient chaque année dans le jardin des Tuileries. Les marchands les plus fameux en la matière sont là : François Laffanour, Jacques Lacoste, Pierre Passebon, Yves Gastou, Jean-Jacques Dutko, Philippe Jousse... Et chacun déploie toute son énergie pour composer le plus beau stand. A côté d'eux, d'autres marchands étoffent l'offre et l'envie d'achat : design contemporain, peinture moderne, arts premiers, céramique, verrerie, bijoux d'artistes, autant de domaines qui ont leur place dans un intérieur d'aujourd'hui. C'est la force de ce salon : être en adéquation avec le goût de l'époque, le désir d'une nouvelle génération de collectionneurs qui aiment l'éclectisme, la qualité et quelques noms connus... A l'origine de cet événement, devenu également incontournable pour les mondains qui en apprécient l'ambiance glamour, un fils d'antiquaire spécialisé dans le XVIII^e siècle : Patrick Perrin. « Nous avons monté ce salon en 1998 avec mon confrère Stéphane Custot car nous avons senti que les choses étaient en train de changer. Nous avons été les premiers à vouloir intégrer le XX^e siècle. » L'homme a de l'expérience : en 1991, il a créé le Salon du Dessin et depuis des années, il enchaîne avec son père, Jacques Perrin, les foires à travers le monde Londres, New-York, Maastricht, Monaco, sans oublier la Biennale de Paris. Le XVIII^e siècle se vend encore très bien, mais il devine qu'au XXI^e siècle, l'éclectisme sera le maître mot. Situé au pied de la tour Eiffel, son salon s'appelle alors le Pavillon des Antiquaires et des Galeries d'Art. En 2001, il l'installe au jardin des Tuileries et le rebaptise le Pavillon des Antiquaires et des Beaux-Arts. La volonté de mélange est plus encore revendiquée. Des marchands XVIII^e voient d'un mauvais œil cette cohabitation et s'en plaignent... Ils n'auront pas gain de cause. En 2007 Patrick Perrin tranche dans le vif : le Pavillon des Arts et du Design naît en affirmant clairement son positionnement XX^e siècle. La même année, il décline son salon à Londres et le succès est immédiat. Sept ans plus tard, on vante toujours la qualité des stands, la beauté de la lumière, l'élégance de la clientèle, le Prix Moët-Hennessy qui fait entrer un objet au musée, et le Ruinart qui coule à flot ! « Nous sommes la vitrine de l'art de vivre à la française », explique simplement Patrick Perrin. Bien sûr, des galeries étrangères sont également présentes. Cette année, le PAD compte soixante-dix exposants dont une douzaine vient de New York, Londres, Stockholm, Milan ou Madrid, mais il est évident que ce salon est foncièrement français. Le grand goût français, comme on disait au XVIII^e siècle et qui a trouvé là son expression moderne.

www.pad-fairs.com



Jacques Lacoste est un habitué du PAD.

Patrick Perrin
In tune with collectors
By Eric Jansen

Held each year in the Tuileries Gardens, the Paris Art & Design Fair (PAD) has become a must for 20th century decorative art enthusiasts. The best known dealers are present: François Laffanour, Jacques Lacoste, Pierre Passebon, Yves Gastou, Jean-Jacques Dutko, Philippe Jousse... each giving their all in the contest to present the best stand. Alongside, other dealers swell the numbers to increase the offer and stimulate sales: contemporary design, modern art, primitive art, ceramics and glasswork: a wealth of choice in tune with a modern-day interior. Here lies the strength of this fair: to be in tune with current tastes, with the desires of a new generation of collectors hungry for eclecticism, quality and a few well-known names... At the origin of this event, today a must also for those who come just to enjoy the glamorous atmosphere, is Patrick Perrin, an art dealer's son specialised in the 18th century. "With my colleague Stéphane Custot we launched the event in 1998, for we had sensed a wind of change." He is not lacking in experience: in 1991 he had created the "Salon du Dessin" and for years had with his father Jacques Perrin attended fairs across the world: London, New-York, Maastricht and Monaco, not forgetting the "Biennale de Paris." The 18th century still sold well, but he foresaw that the 21st century eclecticism would be the keyword. Set up at the foot of the Eiffel Tower, the event was named the "Pavillon des Antiquaires et des Galeries d'Art" In 2001 he moved the event to the Tuileries Gardens and re-named it the "Pavillon des Antiquaires et des Beaux-Arts." The wish for diversity was even more clearly stated. Unhappy about this cohabitation, 18th century dealers complained...they never won their case. In 2007 Patrick Perrin cut to the quick with the birth of the "Pavillon des Arts et du Design." The same year the event he stages in London is an immediate success. Seven years on, praises are still sung regarding the quality of the stands, the beauty of the lighting, the elegance of the clientele, the Moët-Hennessy Award and the freely-flowing Ruinart! "We are the showcase for French art de vivre" says Patrick Perrin. Galleries from abroad are also present, with a dozen or so of the seventy exhibitors coming from New York, London, Stockholm, Milan or Madrid: it is clear nonetheless that this fair is essentially French. 18th century "grand gout français" has found its modern expression.

www.pad-fairs.com



Chahan Minassian a régulièrement le prix du plus beau stand.